

DIE KOMMUNIKATIONS- UND GASTRO PROFIS



SIGNATURE
MENU
Content &
Storytelling

UNSERE
SPEZIALITÄTEN

UNTERNEHMENS-
KOMMUNIKATION

KUNDEN-
KOMMUNIKATION

MARKEN-/
PRODUKTE-
KOMMUNIKATION

PR/ÖFFENTLICH-
KEITSARBEIT

CONTENT

STORYTELLING

FÜR UNSERE
KUNDEN

KMU

ORGANISATIONEN

GENUSS-/
PREMIUMWELTEN



FOTO: THOMAS ENTZEROTH

PALOMA SZATHMÁRY UND ROMEO BRODMANN VEREINEN
UNTERNEHMENS- UND FÜHRUNGSERFAHRUNG
IN VERSCHIEDENSTEN BRANCHEN, MIT VIELFÄLTIGEN
AUSBILDUNGEN UND WORTWÖRTLICHEN BERUFUNGEN.

IHRE
BEDÜRFNISSE

Bekanntheitsgrad
steigern?

Digitalen Fussabdruck
hinterlassen?

Marken und Produkte
bekannt machen?

Unternehmen hervorheben
und positionieren?

Kundenbindung &
Kundenfrequenz erhöhen?

Ihre Geschichte
erzählen?

Wir helfen
Unternehmen
und
Organisationen
den passenden
Weg zu finden,
um einzigartig
zu sein!

Was wir für Sie tun können

ANALYSIEREN

Was will Ihr Unternehmen? Was wollen Sie?
Was wollen Ihre Kundinnen und Kunden?
Daten und Aussagen, erheben und beobachten,
auswerten und analysieren? Ob im Unternehmen
mit Mitarbeitenden oder im Markt mit Kundinnen
und Kunden, persönlich oder online.

BERATEN

Strategien und Konzepte für eine integrierte
Kommunikation oder einzelne auf Ihre Bedürfnisse
erarbeitete Massnahmen.

KOMMUNIZIEREN

Unternehmenskommunikation

- * Marken- und Produktkommunikation
- * Kundenkommunikation * Events
- * Issue Management und Kommunikation
- * Kommunikation bei Restrukturierung
- * Krisenkommunikation * Social Responsibility

SCHREIBEN

- Content * Storytelling
- * PR- und Werbe-Texte
- * Redaktionelle Texte und mehr

GESTALTEN

Corporate Identity

UMSETZEN

- Kundenmagazin * Hauszeitung * Newsletter
- * Klassische Werbemittel (Inserate, Plakate,
Mailings) * Menu-Karten * Beschriftungen
- * Food-, Portrait- und Event-Fotografie
- * Webseite * Social Media * Digitalisierung

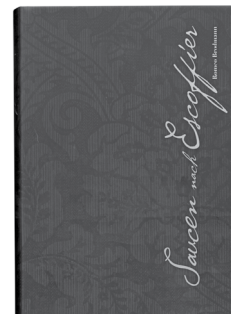
SAVOURIES



DAS PAULI MAGAZIN

**DAS MAGAZIN
FÜR GASTRONOMIE
UND KULINARIK**

Verleger R. Brodmann
Das Online-Magazin
informiert täglich aus
der Welt des Genusses.
daspaulimagazin.ch



SAUCEN NACH ESCOFFIER

von Romeo Brodmann
Mit allen Rezepten
der französischen Küche
bis Mitte des 20. Jahr-
hunderts.



ARBEITEN AM TISCH

von Romeo Brodmann
Die hohe Kunst
des Flambierens,
Tranchierens, Filettierens
und Servierens.

ROMEO
BRODMANN

Koch EFZ

Eidg. dipl.
Restaurateur
& Hotelier HF

Master of Leadership
& Management/
Changemanagement
ZHAW/IAP

Verleger, Publizist
und Buchautor

Langjährige Erfahrung
in Gastronomie,
Eventmanagement,
Verlags- und
Redaktionsleitung sowie
Geschäftsführung
onionmedia.ch

Gloria Helvetia
Brodman Cigars –
ein Traum ist wahr
geworden!
brodmanncigars.rocks

«Oft geht es
zuerst darum,
den Zweck
herauszuarbeiten.
Nicht etwa,
weil dieser die
Mittel heiligt,
sondern weil er
Orientierung formt
und Sinn bildet.»

Kundenbeziehung

Kooperatives System Der Kampf um Kunden und Marktanteile intensiviert sich zunehmend. Immer mehr Umsätze werden von immer weniger dafür immer grösseren Unternehmen erwirtschaftet. Die neue Transparenz, die moderne und soziale Medien mit sich bringen, haben die Entscheidungsmacht wieder deutlich zu den Konsumenten geschoben.

Die Aufzählung lässt sich beliebig fortsetzen. Was bleibt ist die Frage, wie es einem Unternehmen gelingt, neue Kunden zu gewinnen, mit diesen zu kommunizieren und eine Beziehung einzugehen.

«Die Welt ist nicht schlechter geworden, sondern die technischen Übermittlungsformen besser. Das macht Kommunikation durchdringender. Es ist unumgänglich, diese bewusst zu gestalten.»

In einem derart schneller und komplexer werdenden, kompetitiven Marktumfeld lassen sich Herausforderungen nicht mehr alleine bewältigen. Sich gegenseitig zu beraten ist also aus unserer Sicht die notwendige Grundvoraussetzung für angebrachtes und kluges Handeln, um im Markt bestehen zu können.

«Die Art der Kundenbeziehung bestimmt fundamental den Erfolg eines Unternehmens. Aus unserer Sicht reicht es nicht mehr, ein Problem zu lösen oder ein Bedürfnis zu befriedigen. Im Zentrum steht die Notwendigkeit, sich wirklich auf Kunden einzulassen.»

Wir betrachten Beratung und Zusammenarbeit mit unseren Kunden als eine Form kooperativer Struktur, um zielführende Wege für Herausforderungen zu finden. Dazu arbeiten wir mit einem Netzwerk an engagierten Spezialisten aus den verschiedensten Bereichen, um für Kunden je nach Bedarf das bestmögliche Team zusammenzustellen.

Zwei Menschen, ein Team Wir, Paloma Szathmáry und Romeo Brodmann, vereinen Unternehmens- und Führungserfahrung in verschiedensten Branchen, mit vielfältigen Ausbildungen und wortwörtlichen Berufungen. Unser Wissen, unsere Erfahrung und unser Engagement stellen wir Ihnen sehr gerne zu Verfügung. Kontaktieren Sie uns telefonisch unter +41 (0)79 414 21 56 oder via mail@kontor.swiss.

PALOMA
SZATHMÁRY

Eidg. dipl. PR-Beraterin

International erfahren
& mehrsprachig

Langjährige
Konzern- und
Führungserfahrung
als Bereichsleiterin
Corporate
Communications
auf globaler Ebene
(Luxusgüter &
Genussmittel)

Inhaberin Agentur
für Kommunikation
kontor.swiss

«Persönliches Engagement, Loyalität, Transparenz und ein ‘miteinander zum Erfolg kommen’ sind für mich Grundwerte und Motivation für eine erfolgreiche und befriedigende Zusammenarbeit mit Kunden sowie im Team.»

PS
KONTOR
ESTABLISHED 2018