



# DIE KOMMUNIKATIONS- UND CONTENT PROFIS

SIGNATURE  
MENU  
Content &  
Storytelling

UNSERE  
SPEZIALITÄTEN

UNTERNEHMENS-  
KOMMUNIKATION

KUNDEN-  
KOMMUNIKATION

MARKEN-/  
PRODUKTE-  
KOMMUNIKATION

PR/ÖFFENTLICH-  
KEITSARBEIT

CONTENT

STORYTELLING

FÜR UNSERE  
KUNDEN

KMU

ORGANISATIONEN

GENUSS-/  
PREMIUMWELTEN

GERNE STEHEN WIR IHNEN  
FÜR EIN UNVERBINDLICHES GESPRÄCH ZUR VERFÜGUNG.  
Kontaktieren Sie uns!

PALOMA SZATHMÁRY  
mail@kontor.swiss  
+41 79 414 21 56

ROMEO BRODMANN  
onion@onionmedia.ch  
+41 76 365 75 61



FOTO: THOMAS ENTZEROTH

PALOMA SZATHMÁRY UND ROMEO BRODMANN VEREINEN  
UNTERNEHMENS- UND FÜHRUNGSERFAHRUNG  
IN VERSCHIEDENSTEN BRANCHEN, MIT VIELFÄLTIGEN  
AUSBILDUNGEN UND WORTWÖRTLICHEN BERUFUNGEN.

IHRE  
BEDÜRFNISSE

Bekanntheitsgrad  
steigern?

Digitalen Fussabdruck  
hinterlassen?

Marken und Produkte  
bekannt machen?

Unternehmen hervorheben  
und positionieren?

Kundenbindung &  
Kundenfrequenz erhöhen?

Ihre Geschichte  
erzählen?

Wir helfen  
Unternehmen  
und  
Organisationen  
den passenden  
Weg zu finden,  
um einzigartig  
zu sein!

## Was wir für Sie tun können

### ANALYSIEREN

Was will Ihr Unternehmen? Was wollen Sie?  
Was wollen Ihre Kundinnen und Kunden?  
Daten und Aussagen, erheben und beobachten,  
auswerten und analysieren? Ob im Unternehmen  
mit Mitarbeitenden oder im Markt mit Kundinnen  
und Kunden, persönlich oder online.

### BERATEN

Strategien und Konzepte für eine integrierte  
Kommunikation oder einzelne auf Ihre Bedürfnisse  
erarbeitete Massnahmen.

### KOMMUNIZIEREN

Unternehmenskommunikation  
\* Marken- und Produktkommunikation  
\* Kundenkommunikation \* Events  
\* Issue Management und Kommunikation  
\* Kommunikation bei Restrukturierung  
\* Krisenkommunikation \* Social Responsibility

### SCHREIBEN

Content \* Storytelling  
\* PR- und Werbe-Texte  
\* Redaktionelle Texte und mehr

### GESTALTEN

Corporate Identity

### UMSETZEN

Kundenmagazin \* Hauszeitung \* Newsletter  
\* Klassische Werbemittel (Inserate, Plakate,  
Mailings) \* Menu-Karten \* Beschriftungen  
\* Food-, Portrait- und Event-Fotografie  
\* Webseite \* Social Media \* Digitalisierung

## SAVOURIES



DAS MAGAZIN  
FÜR GASTRONOMIE  
UND KULINARIK  
Verleger R. Brodmann  
Das Online-Magazin  
informiert täglich aus  
der Welt des Genusses.  
daspaulimagazin.ch



SAUCEN  
NACH ESCOPIER  
von Romeo Brodmann  
Mit allen Rezepten  
der französischen Küche  
bis Mitte des 20. Jahr-  
hunderts.



ARBEITEN AM TISCH  
von Romeo Brodmann  
Die hohe Kunst  
des Flambierens,  
Tranchierens,  
Filettierens  
und Servierens.

## ROMEO BRODMANN

Koch EFZ

Eidg. dipl.  
Restaurateur  
& Hotelier HF

Master of Leadership  
& Management/  
Changemanagement  
ZHAW/IAP

Verleger, Publizist  
und Buchautor

Langjährige Erfahrung  
in Gastronomie,  
Eventmanagement,  
Verlags- und  
Redaktionsleitung sowie  
Geschäftsführung  
onionmedia.ch

Gloria Helvetia  
Brodmann Cigars –  
ein Traum ist wahr  
geworden!

brodmanncigars.rocks

«Oft geht es  
zuerst darum,  
den Zweck  
herauszuarbeiten.  
Nicht etwa,  
weil dieser die  
Mittel heiligt,  
sondern weil er  
Orientierung formt  
und Sinn bildet.»

## Kundenbeziehung

**Kooperatives System** Der Kampf  
um Kunden und Marktanteile  
intensiviert sich zunehmend.  
Immer mehr Umsätze werden  
von immer weniger dafür immer  
grösseren Unternehmen erwirt-  
schaftet. Die neue Transparenz,  
die moderne und soziale Medien  
mit sich bringen, haben die Ent-  
scheidungsmacht wieder deutlich  
zu den Konsumenten geschoben.

Die Aufzählung lässt sich be-  
liebig fortsetzen. Was bleibt  
ist die Frage, wie es einem  
Unternehmen gelingt, neue  
Kunden zu gewinnen, mit  
diesen zu kommunizieren und  
eine Beziehung einzugehen.

«Die Welt ist nicht  
schlechter geworden,  
sondern die technischen  
Übermittlungsformen  
besser. Das macht  
Kommunikation durch-  
dringender. Es ist  
unumgänglich, diese  
bewusst zu gestalten.»

In einem derart schneller und  
komplexer werdenden, kompeti-  
tiven Marktumfeld lassen sich  
Herausforderungen nicht mehr  
alleine bewältigen. Sich gegen-  
seitig zu beraten ist also aus  
unserer Sicht die notwendige  
Grundvoraussetzung für ange-  
brachtes und kluges Handeln, um  
im Markt bestehen zu können.

«Die Art der Kunden-  
beziehung bestimmt  
fundamental den Erfolg  
eines Unternehmens.  
Aus unserer Sicht  
reicht es nicht mehr,  
ein Problem zu lösen  
oder ein Bedürfnis zu  
befriedigen. Im Zentrum  
steht die Notwendigkeit,  
sich wirklich auf Kunden  
einzulassen.»

Wir betrachten Beratung und  
Zusammenarbeit mit unseren  
Kunden als eine Form ko-  
operativer Struktur, um ziel-  
führende Wege für Heraus-  
forderungen zu finden. Dazu  
arbeiten wir mit einem Netzwerk  
an engagierten Spezialisten aus  
den verschiedensten Bereichen,  
um für Kunden je nach Bedarf  
das bestmögliche Team zu-  
sammenzustellen.

**Zwei Menschen, ein Team** Wir,  
Paloma Szathmáry und Romeo  
Brodmann, vereinen Unterneh-  
mens- und Führungserfahrung  
in verschiedensten Branchen,  
mit vielfältigen Ausbildungen  
und wortwörtlichen Berufungen.  
Unser Wissen, unsere Erfahrung  
und unser Engagement stellen wir  
Ihnen sehr gerne zu Verfügung.

## PALOMA SZATHMÁRY

Eidg. dipl. PR-Beraterin

International erfahren  
& mehrsprachig

Langjährige  
Konzern- und  
Führungserfahrung  
als Bereichsleiterin  
Corporate  
Communications  
auf globaler Ebene  
(Luxusgüter &  
Genussmittel)

Inhaberin Agentur  
für Kommunikation  
kontor.swiss

«Persönliches  
Engagement,  
Loyalität,  
Transparenz und ein  
'miteinander zum  
Erfolg kommen'  
sind für mich  
Grundwerte und  
Motivation  
für eine erfolgreiche  
und befriedigende  
Zusammenarbeit  
mit Kunden sowie  
im Team.»